

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	9
2.2. Teori Signaling (Signaling Theory).....	10
2.3. Pajak.....	11
2.3.1. Pengertian Pajak.....	11
2.3.2. Fungsi Pajak.....	11
2.3.3. Sistem Pemungutan Pajak.....	12
2.3.4. Pengukuran Pajak.....	13
2.4. <i>Tunneling Incentive</i>	13
2.4.1. Pengertian <i>Tunneling Incentive</i>	13
2.4.2. Pengukuran <i>Tunneling Incentive</i>	15
2.5. Kualitas Audit.....	15
2.5.1. Pengertian Kualitas Audit.....	15
2.5.2. Pengukuran Kualitas Audit.....	16
2.6. <i>Transfer Pricing</i>	16
2.6.1. Pengertian <i>Transfer Pricing</i>	16
2.6.2. Tujuan <i>Transfer Pricing</i>	17
2.6.3. Hubungan Istimewa.....	18
2.6.4. Pengukuran <i>Transfer Pricing</i>	19
2.7. Penelitian Terdahulu.....	19

2.8.	Kerangka Konseptual.....	21
2.8.1	Pengaruh Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	21
2.8.2	Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i> ..	22
2.8.3	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	23
2.9.	Kerangka Pikir Penelitian.....	24
2.10.	Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1.	Desain Penelitian	26
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2.1.	Jenis Data.....	26
3.2.2.	Sumber Data.....	26
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3.1.	Populasi.....	26
3.3.2.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4.	Unit Anaisis	29
3.5.	Definisi Oprasional.....	30
3.6.	Teknik Analisis Data	32
3.6.1.	Statistik Deskriptif	33
3.6.2.	Uji Hipotesis.....	33
3.6.2.1.	Uji Regresi Logistik Biner.....	33
3.6.2.2.	Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodnes of Fit Test</i>	33
3.6.2.3.	Uji <i>Omnibust Test of Model Coefficients</i>	34
3.6.2.4.	Uji <i>Nagelkerke's R Square</i>	34
3.6.2.5.	Uji Wald.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		35
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.2.	Analisis Data.....	35
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	35
4.2.2	Uji Regresi Logistik Biner.....	37
4.2.3	Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodnes of Fit Test</i>	38
4.2.4	Uji <i>Omnibust Test of Model Coefficients</i>	39
4.2.5	Uji <i>Nagelkerke's R Square</i>	39
4.2.6	Uji Wald.....	40
BAB V PEMBAHASAN.....		42
5.1.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
5.1.1	Pajak, <i>Tunneling Incentive</i> dan Kualitas Audit berpengaruh secara simultan terhadap <i>Transfer Pricing</i>	42
5.1.2	Pengaruh Pajak terhadap Praktik <i>Transfer Pricing</i>	43

5.1.3	Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap Praktik <i>Transfer Pricing</i>	43
5.1.4	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Praktik <i>Transfer Pricing</i>	44
5.2.	Temuan Penelitian.....	45
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	45
BAB VI	PENUTUP	46
6.1.	Kesimpulan.....	46
6.2.	Saran Penelitian.....	46
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	50